STELLENPROFIL KOOPERATIONSPARTNER DUAL-X STUDIUM

Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences
H M K W

Firma: Backhaus.digital

Position/Studiengang: B.A. E-Commerce und Digitales Marketing

Zum Unternehmen/Kurzbeschreibung:

Ihr Unternehmen, online sichtbar.

Wir sind eine Digitalagentur aus dem Rheinland, spezialisiert auf die Sichtbarkeit über die Suchmaschine Google. Von Webdesign bis Online-Marketing mit Fokus auf SEO, Google Ads & Conversion-Optimierung bieten wir ein umfassendes Dienstleistungsangebot für lokale, regionale und überregionale Kunden.

Stellenbeschreibung/die Stelle umfasst:

Zu Ihren Aufgaben gehören die Konzeption, Umsetzung & Betreuung von digitalen Marketingmaßnahmen auf den Plattformen Google, Bing & Meta.
Neben der Erstellung und Betreuung von Paid-Ads-Kampagnen umfasst Ihre Tätigkeit das Verfassen ansprechender Fachtexte zur Verbesserung der organischen Sichtbarkeit in Suchmaschinen sowie die Analyse und Optimierung von Webseiteninhalten im Rahmen der Conversion-Optimierung.
Im Bereich Webseiten- und Onlineshop-Management kümmern Sie sich mit Ihrem Projektteam um die Neuerstellung und Betreuung laufender Systeme auf Basis von Webflow, WordPress und JTL 5.
Im Rahmen konkreter Projekte und der langfristigen Betreuung unserer Kunden sind regelmäßige Rücksprachen und Abstimmungen mit Kunden hinsichtlich der Inhalte und Ausrichtung der Marketingmaßnahmen erforderlich.

Stellenprofil/wen wir suchen:

Wir suchen engagierte und motivierte Duale Studierende (m/w/d), die Interesse und Freude daran haben, ihr theoretisches Wissen in die Praxis umzusetzen. Neben einer guten Auffassungsgabe und Lernbereitschaft legen wir großen Wert auf Verantwortungsbewusstsein und Eigeninitiative. Nach Ihrer Einarbeitungszeit sollten Sie in der Lage sein, Ihre Aufgaben selbstständig und zielgerichtet zu bearbeiten. Zudem sollten Sie klar und effektiv mit Kollegen und Kunden kommunizieren können.
Neben einem guten Sprachgefühl ist eine gewisse Affinität für das Digitale gewünscht. Bereits vorliegende Erfahrungen im professionellen Umgang mit Social Media & CMS sind gerne gesehen, aber nicht notwendig. Wenn Sie diese Eigenschaften mitbringen und sich in einem dynamischen Umfeld weiterentwickeln möchten, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Das erwartet Dich bei uns:

Wir bieten Ihnen ein kollegiales Umfeld mit einem familiären Team, in dem Kommunikation, persönlicher Austausch und Zusammenarbeit auf Augenhöhe großgeschrieben wird. Neben einem Einblick in viele verschiedene Leistungsbereiche der digitalen Sichtbarkeit, bieten wir Dualen Studenten individuelle Betreuung durch erfahrene Kollegen, die Möglichkeit zur eigenverantwortlichen Arbeit an vielfältigen Projekten, kontinuierliche Weiterbildung und Entwicklung, sowie eine moderne Arbeitsumgebung im schönen Nizza am Rhein. Profitieren Sie von der Flexibilität, Ihre theoretischen Kenntnisse direkt in die Praxis umzusetzen, und knüpfen Sie wertvolle Kontakte innerhalb unterschiedlicher Branchen. Wir freuen uns darauf, Sie in unserem Team willkommen zu heißen und gemeinsam an spannenden Projekten zu arbeiten!

Kontaktdaten/Webseite:

Firma: Backhaus.digital

Adresse: Drieschweg 36, 53604 Bad Honnef

Ansprechperson: Tim Halberstadt Fon: 02224 9899093

E-Mail: tim.halberstadt@backhaus.digital Web: https://www.backhaus.digital/