Stellenprofil Kooperationspartner DUAL-X Studium

Media University

Firma: WATCH MEDIA / Versicherungsmonitor GmbH

Position/Studiengang: B.A. E-Commerce und Digitales Marketing

Zum Unternehmen/Kurzbeschreibung:

Watch Media ist eine junge, wachsende Verlagsgruppe in Köln. Der Versicherungsmonitor ist ein rein digitales B2B-Nachrichtenportal und eine Tochtergesellschaft der skandinavischen Watch Media. Diese betreibt mehr als 25 News-Sites in Dänemark, Norwegen, Schweden, UK und Deutschland. In Köln betreibt Watch Media neben dem Versicherungsmonitor noch das B2B-Nachrichtenportal FinanzBusiness mit Schwerpunkt Banking und Finance.

Im schönen belgischen Viertel, im Herzen von Köln, arbeiten wir darüber hinaus als Korrespondentenbüro für die Süddeutsche Zeitung. Unter www.versicherungsmonitor.de sowie unter www.finanzbusiness.de erscheinen unsere Online-Fachmedien mit einem täglichen Mix aus wichtigen Informationen und relevanter Unterhaltung.

Zusätzlich zum Content unserer Websites, einem Podcast und Video-Formaten, erstellen wir täglich Newsletter. Neben unseren Online-Portalen veranstalten wir in regelmäßigen Abständen unsere Breakfast Briefing-Kurzkonferenzen sowie eine Mehrtageskonferenz in Köln. Digitale Konferenzen sind ebenso in Planung.

Stellenbeschreibung/die Stelle umfasst:

Wir suchen für unsere Verlagsgruppe einen Werkstudent (m/w/d) Customer Service / Digitales Marketing

- Erfassung und lösungsorientierte Bearbeitung von Kundenanfragen im Bereich Subscription und Ads
- Nachverfolgung und Sicherstellung der Kundenzufriedenheit
- CRM- Administration
- Weiterentwicklung und Pflege unseres CRM-Tools (Pipedrive)
- Automatisierung und Optimierung vertrieblicher Prozesse
- Erstellung und Pflege von Statistiken und Reports
- Mitarbeit bei abteilungsübergreifenden Projekten
- Umsetzung von internen IT-Projekten
- Administrative Unterstützung des Teams
- Mithilfe bei Planung und Organisation von on- und offline Veranstaltungen
- Schriftverkehr auf nationaler und internationaler Ebene in deutscher und englischer Sprache

Stellenprofil/wen wir suchen:

Du bist eingeschrieben an der Media University in der Fachrichtung B.A. Digitales Marketing und E-Commerce. Dass du womöglich noch wenig Erfahrung hast, ist nicht ausschlaggebend: Training on the job!

- Eigenverantwortung, Verlässlichkeit und einen hohen Qualitätsanspruch an das eigene Arbeiten
- Analytisches Denken, schnelle Auffassungsgabe und Lernfähigkeit
- Starkes Interesse an Vertrieb und digitalem Marketing sowie an redaktionellen Produkten
- Affinität zu digitalen Technologien und Tools
- Hands-on Mentalität und Tatendrang, neue Ideen einzubringen und Dinge auszuprobieren
- Kommunikationsstärke - mit Kunden und im Team

Das erwartet Dich bei uns:

- Einzigartige Lernkurve in einem dynamischen Medien- und Arbeitsumfeld
- Du arbeitest eng mit den Kollegen in Sales, Marketing, IT, Redaktion und Buchhaltung zusammen
- Nach einiger Zeit übernimmst du Aufgaben und managst die Umsetzung weitestgehend eigenständig
- Kölsche Mentalität mit skandinavischen Einflüssen
- Sei ein Teil unserer weiteren Wachstumsgeschichte
- Eine Kombination aus Büro und Homeoffice
- Hands-on-Aufgaben: keine verkrusteten Strukturen, schnelle Kommunikation
- Büro in zentraler Lage im Belgischen Virtel

Kontaktdaten/Webseite:

Firma: WATCH MEDIA / Versicherungsmonitor GmbH

Adresse: Bismarckstraße 14-16

Ansprechperson: Heike Thomas

Fon: 0221-512007

E-Mail: heike.thomas@versicherungsmonitor.de

Web: www.watchmedia.de