|  |
| --- |
| **Zum Unternehmen/Kurzbeschreibung:**  SoCare unterstützen Unternehmen aus dem Gesundheitswesen dabei, die wichtigste Währung der heutigen Zeit zu erhalten. **AUFMERKSAMKEIT!**  Wir bauen maßgeschneiderte Lösungen um Follower in Kunden verwandeln und Umsätze durch Social Media zu skalieren. Zu diesem Zweck setzen wir auf organische transparente Information gepaart mit Performance, Influencer und UGC Marketing.  Dazu erstellen wir ein maßgeschneidertes Social Media Kommunikationskonzept und kümmern uns im Rahmen der SoCare Flatrate um das Community Management und das termingerechte posten von Beiträgen. Im SMK-Konzept analysieren wir u.a. die Zielgruppe und erstellen eine Übersicht über die jeweiligen Wettbewerber. Auf diese Weise erhalten wir einen tiefen Einblick in den Zielmarkt und können die jeweilige Strategie entsprechend optimieren.  Ziel ist eine repräsentative Auffindbarkeit auf Social Media um so eine Community um das Unternehmen zu bilden und von den Vorteilen der Reichweite zu profitieren, um so für Mitarbeiter und Azubis attraktiv zu werden und Umsätze zu skalieren. |
| **Position/Studiengang:**  B. A. Digitales Marketing und E-Commerce (DMEC)  B. Sc. Medien- undWirtschafts- psychologie (MWP) |
| **Stellenbeschreibung/Die Stelle umfasst:**  Unser Team von Experten für soziale Medien arbeitet eng mit unseren Kunden zusammen, um maßgeschneiderte Strategien zu entwickeln, die ihren spezifischen Bedürfnissen und Zielen entsprechen. Wir analysieren die Zielgruppe, recherchieren die besten Kanäle und entwickeln kreative Inhalte, die die Aufmerksamkeit der Nutzer auf sich ziehen.  Durch gezieltes Community-Management fördern wir den Austausch mit den Followern und Kunden. Wir kümmern uns um die Interaktion, beantworten Fragen, nehmen Feedback entgegen und sorgen dafür, dass die Online-Präsenz unserer Kunden stets professionell und ansprechend ist.  Als Social-Media-Agentur verfolgen wir stets die neuesten Trends und Entwicklungen in der Welt der sozialen Medien. Wir wissen, wie wichtig es ist, auf dem Laufenden zu bleiben und innovative Ansätze einzusetzen, um unsere Kunden erfolgreich zu positionieren.  Unser Ziel ist es, das Markenimage unserer Kunden zu stärken und ihre Reichweite und Sichtbarkeit in den sozialen Medien zu erhöhen. Wir analysieren regelmäßig die Performance der Kampagnen und optimieren kontinuierlich, um die bestmöglichen Ergebnisse zu erzielen.  Mit unserer Social-Media-Agentur haben Unternehmen aus dem Gesundheitswesen die Möglichkeit, ihr volles Potenzial auf Social-Media-Plattformen auszuschöpfen. Wir bieten umfassende Lösungen, die von der Strategieentwicklung über die Inhaltsplanung bis hin zur kontinuierlichen Überwachung und Analyse reichen. |
| **Stellenprofil/wen suchen wir:**  Du bist ein\*e Macher\*in, gehst mit einem digitalen Mindset und Tatkraft den nächsten Schritt und hinterfragst Bestehendes immer wieder? Du kannst Kolleg\*innen für Digitalisierung begeistern, Marken online aktivieren und eine attraktive Customer Journey gestalten? Dann bist du in unserem Team Digital Marketing & E-Commerce genau richtig! |
| Sonstiges: |
| **Kontaktdaten/Webseite:**  Azemina Molnar  Backoffice  Tel: +49 211 26102305  E-Mail: [Bewerbung@so-care.de](mailto:Bewerbung@so-care.de)  Internet: [www.so-care.de](http://www.so-care.de) |

Unternehmensprofil \_Duales Studium