Stellenprofil Kooperationspartner DUAL-X Studium

Media University

Firma: WATCH MEDIA / Versicherungsmonitor GmbH

Position/Studiengang: B.A. Journalismus und Unternehmenskommunikati

Zum Unternehmen/Kurzbeschreibung:

Watch Media ist eine junge, wachsende Verlagsgruppe in Köln. Der Versicherungsmonitor ist ein rein digitales B2B-Nachrichtenportal und eine Tochtergesellschaft der skandinavischen Watch Media. Diese unterhält mehr als 25 News-Sites in Dänemark, Norwegen, Schweden, Großbritannien und Deutschland. In Köln betreibt Watch Media neben dem Versicherungsmonitor noch das B2B-Nachrichtenportal FinanzBusiness mit Schwerpunkt Banking und Finance.

Im schönen belgischen Viertel, im Herzen von Köln, arbeiten wir darüber hinaus als Korrespondentenbüro für die Süddeutsche Zeitung. Unter www.versicherungsmonitor.de sowie unter www.finanzbusiness.de erscheinen unsere Online-Fachmedien mit einem täglichen Mix aus wichtigen Informationen und relevanter Unterhaltung.

Der Versicherungsmonitor ist das führende Fachmedium in Deutschland, das über die Versicherungsbranche berichtet. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Industrieversicherung, also dem Versicherungsschutz für große Unternehmen. Unser Grundsatz: Wir berichten unter Wahrung hoher journalistischer Qualitätsstandards, recherchieren immer selbst, fragen nach und prüfen Informationen sehr gründlich.

Zusätzlich zum Content unserer Websites, einem Podcast und Video-Formaten, erstellen wir täglich Newsletter. Neben unseren Online-Portalen veranstalten wir in regelmäßigen Abständen unsere Breakfast Briefing-Kurzkonferenzen, eine Mehrtageskonferenz in Köln sowie digitale Veranstaltungsformate.

Stellenbeschreibung/die Stelle umfasst:

Wir suchen für den Versicherungsmonitor einen Dualen Studenten (m/w/d) aus dem Bereich Journalismus für die Redaktion

Aufgaben in den Bereichen:
- Recherchieren, Schreiben und Redigieren von Artikeln unterschiedlicher Stilrichtungen, von der Meldung über längere Analysen bis hin zu Interviews für den Versicherungsmonitor
- Verfassen von Texten für die Süddeutsche Zeitung
- Unterstützung beim Erstellen unserer täglichen Newsletter
- Besuch von Presseterminen
- Medienbeobachtung
- Podcast-Aufnahme

Stellenprofil/wen wir suchen:

Du bist eingeschrieben an der Media University in der Fachrichtung B.A. Journalismus und Unternehmenskommunikation. Dass du womöglich noch wenig Erfahrung hast, insbesondere in der Berichterstattung über Versicherungen, ist nicht ausschlaggebend: Training on the job!

- Eigenverantwortung, Verlässlichkeit und einen hohen Qualitätsanspruch an das eigene Arbeiten
- Analytisches Denken, schnelle Auffassungsgabe und Lernfähigkeit
- Bereitschaft, sich auf komplizierte Themen einzulassen
- Erste journalistische Erfahrungen und gute Englischkenntnisse sind von Vorteil
- Hands-on Mentalität und Tatendrang, neue Ideen einzubringen und Dinge auszuprobieren
- Kommunikationsstärke - mit Ansprechpartnern und im Team

Das erwartet Dich bei uns:

- Einzigartige Lernkurve in einem dynamischen Medien- und Arbeitsumfeld
- Vielfältige journalistische Arbeitsmöglichkeiten in einem jungen Redaktionsteam
- Sammele Erfahrungen im Tageszeitungsgeschäft, schreibe anspruchsvolle Magazinartikel und lerne die Welt des Online-Journalismus kennen
- Kölsche Mentalität mit skandinavischen Einflüssen
- Sei ein Teil unserer weiteren Wachstumsgeschichte
- Eine Kombination aus Büro und Homeoffice
- Hands-on-Aufgaben: keine verkrusteten Strukturen, schnelle Kommunikation
- Büro in zentraler Lage im Belgischen Viertel

Kontaktdaten/Webseite:

Firma: WATCH MEDIA / Versicherungsmonitor GmbH

Adresse: Bismarckstraße 14-16

Ansprechperson: Friederike Krieger

Fon: 0221-512007

E-Mail: friederike.krieger@versicherungsmonitc

Web: www.versicherungsmonitor.de